

# RIS3 MSK

## Návrh dotačních titulů

Ostrava, 18.2.2014

 Regionální  
inovační strategie  
Moravskoslezského  
kraje

 Regionální  
inovační strategie  
Moravskoslezského  
kraje

### Dotační tituly

- V každém regionu ČR bude možnost implementovat nové dotační tituly pro podporu VaVal
- V těchto DT budou alokovány prostředky krajů a nových OP (OPPIK, OPVVV)
- Zcela nové nebo výrazně přepracované dotační tituly
- Široké spektrum návrhů dotačních titulů – 2 kulaté stoly (18. a 24.2.)
- Bude podpořeno omezené množství dotačních titulů v každém kraji (max. 3)
- **Nutno učinit zásadní rozhodnutí o výběru DT za MSK**

## Přehled návrhů DT – KS 1

- Program na podporu kolaborativního výzkumu
- Kompenzační fond
- Podpora mapování technologických trendů pro potřeby MSP (technology foresight)
- Mapování mezinárodních dodavatelských/hodnotových řetězců
- Exportní aliance MSP
- Podpora zavádění konceptu "design factory"
- Regionální pobídkové schéma pro zahraniční investory
- Regionální program podpory studia technických a přírodovědných oborů na SŠ a VŠ

3

## Podpora kolaborativního výzkumu

### Předmět podpory:

- Realizace společných výzkumných projektů firem, univerzit a výzkumných ústavů naplňující svou povahou aktivity aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje
- Ochrana a stanovení vlastnických práv k výsledkům realizovaných projektů

**Příjemci:** MSP, výzkumné organizace, partnerství min. 3 subjekty, z toho vždy min. 1 MSP a min. 1 výzkumná organizace se sídlem nebo provozovnou v MSK

**Dotace ve výši 50 % uznatelných nákladů, min. 1 mil. Kč.**

4

## Kompenzační fond

### Podporovaná aktivita:

Jednorázová finanční podpora na nové VaV aktivity v případě doložení inovativního produktu, který se na našem trhu a exportních trzích úspěšně uplatnil a byl na ně uveden nejdříve 2 roky před vyhlášením příslušné výzvy k předkládání žádostí

**Příjemci:** MSP se sídlem nebo provozovnou na území MSK

**Jednorázová finanční odměna ve výši max. 2 mil. Kč** (dle úspěšnosti produktu)

**Finanční podpora musí být vynaložena na další VaV aktivity firmy**, a to nejpozději do jednoho roku od data jejího obdržení; firma doloží, na jaké výzkumné aktivity a jakým způsobem obdržené prostředky využije

5

## Technology foresight

### Podporované aktivity:

- Zpracování foresightových studií k 8 oblastem výzkumné specializace RIS3 MSK 2014-2020
- Organizace foresightových WS k výsledkům zpracovaných studií
- Zpracování 8 technology roadmaps pro vybrané inovativní MSP
- Forseeking

**Příjemci:** ARR (Zpracování foresightových studií, organizace foresightových WS, forseeking), MSP (technology roadmaps)

**Technology roadmaps:** max. 150 000 Kč/roadmap, max. 70 % uznatelných nákladů

6

## Mapování mezinárodních dodavatelských/ hodnotových řetězců

- Mapování možných nových exportních příležitostí pro inovační MSP, a to formou identifikace nových, příp. úpravy stávajících dodavatelských řetězců s mezinárodním přesahem v rámci klastrových organizací

### Podporované aktivity:

- revize stávající mapy klastru
- analýza exportních aktivit inovačních MSP i velkých firem, které jsou členy klastru
- syntéza zjištění z předchozích dvou bodů s identifikovanými trendy u relevantních oblastí výzkumné specializace RIS MSK 2014-2020
- definice nových potenciálních cílových skupin zahraničních zákazníků a analýza jejich současných a budoucích potřeb
- návrh nových či úpravy stávajících mezinárodních hodnotových řetězců
- organizace WS se členy klastru k projednání uvedených zjištění

**Příjemci:** klastrové organizace se sídlem v MSK

- max. 70 % uznatelných nákladů, max. 1 mil. Kč

7

## Exportní aliance MSP

- Návaznost na mapování mezinárodních hodnotových/dodavatelských řetězců - **podpora vytvoření exportních aliancí inovačních MSP, které budou zastřešeny velkou firmou**, která je členem klastrové organizace a poskytne inovačním MSP na zahraničních trzích odpovídající zázemí

### Podporované aktivity:

- příprava konsorciálních smluv mezi členy exportní aliance,
- zpracování marketingových analýz a návazně marketingových a obchodních plánů na vybraných cílových trzích, z
- řízení zahraničních obchodních kanceláří inovačních MSP s využitím stávající obchodní infrastruktury velké firmy

**Příjemci:** konsorcia exportních aliancí, min. 3 inovační MSP a 1 velká firma, všechny musí být členem klastru a součástí nově identifikovaných/upravených stávajících hodnotových řetězců

- Max. 2 mil. Kč na konsorcium – max. 70 % uznatelných nákladů

8

**SRIS** Regionální  
inovační strategie  
Moravskoslezského  
kraje

## Podpora zavádění konceptu „Design Factory“

- Podpora navrhování a budování co-workingových prostor „Design Factory“ podporujících **propojení technických a kreativních oborů** (design, multimédia, architektura...)

**Podporované aktivity:**

- Zpracování návrhů a zřízení co-workingových prostor „Design Factory“
- Doprovodné mentoringové aktivity pro podporu synergií technických a kreativních disciplín (měkké dovednosti, kreativita)

**Příjemci:** podnikatelské inkubátory a huby, případně jiné organizace podporující inovační podnikání se sídlem nebo provozovnou v MSK.

- Dotace do výše 70 % uznatelných nákladů, max. 4 mil. Kč

9

**SRIS** Regionální  
inovační strategie  
Moravskoslezského  
kraje

## Regionální pobídkové schéma pro zahraniční investory

System pobídek: doplněk k národním pobídkám


Pobídky finančního charakteru:

- ✓ Slevy (dotace) na nákup pozemku
- ✓ Příspěvek na rekvalifikaci a školení pracovníků

Pobídky nefinančního charakteru:

- ✓ Asistenční služby zahraničním manažerům a jejich rodinám (soc. a zdrav. pojištění, lékařská péče, školní docházka, atd.)

10



Regionální  
inovační strategie  
Moravskoslezského  
kraje

## Regionální program podpory studia technických a přírodovědných oborů na SŠ a VŠ

**Podporované aktivity:**

- Poskytování stipendií studentům při náboru - max. 15000/25000 Kč (SŠ/VŠ) na jednoho studenta
- Poskytování stipendií studentům během studia - max. 60000/84000 ročně (SŠ/VŠ) na jednoho studenta
- Úprava osnov studijních předmětů, příp. navrhování předmětů nových dle požadavků zaměstnavatelů - max. 40000/60000 Kč na úpravu/tvorbu jednoho předmětu
- Praxe SŠ a VŠ studentů - max. 5000 Kč měsíčně na jednoho zaměstnance, který vede studenta, max. 3000 Kč měsíčně na jednoho studenta
- Marketingová podpora studia technických a přírodovědných oborů - max. 200000/300000 Kč na tvorbu profilů (facebook) a situačních reklam na jednu SŠ/VŠ

**Příjemci:** SŠ a VŠ s technickými a přírodovědnými studijními obory, podnikatelské subjekty a nemocniční zařízení

- Dotace bude kryt max. 70 % uznatelných nákladů

11

# Děkujeme za pozornost.

[www.rismsk.cz](http://www.rismsk.cz)





12