

Studie hodnotící efektivnost inovačních voucherů Studie intermediární instituce Vyhodnocení indikátorů RIS3 MSK

Monika Chobotová



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Regionální
inovační strategie
Moravskoslezského
kraje

Studie hodnotící efektivnost inovačních voucherů

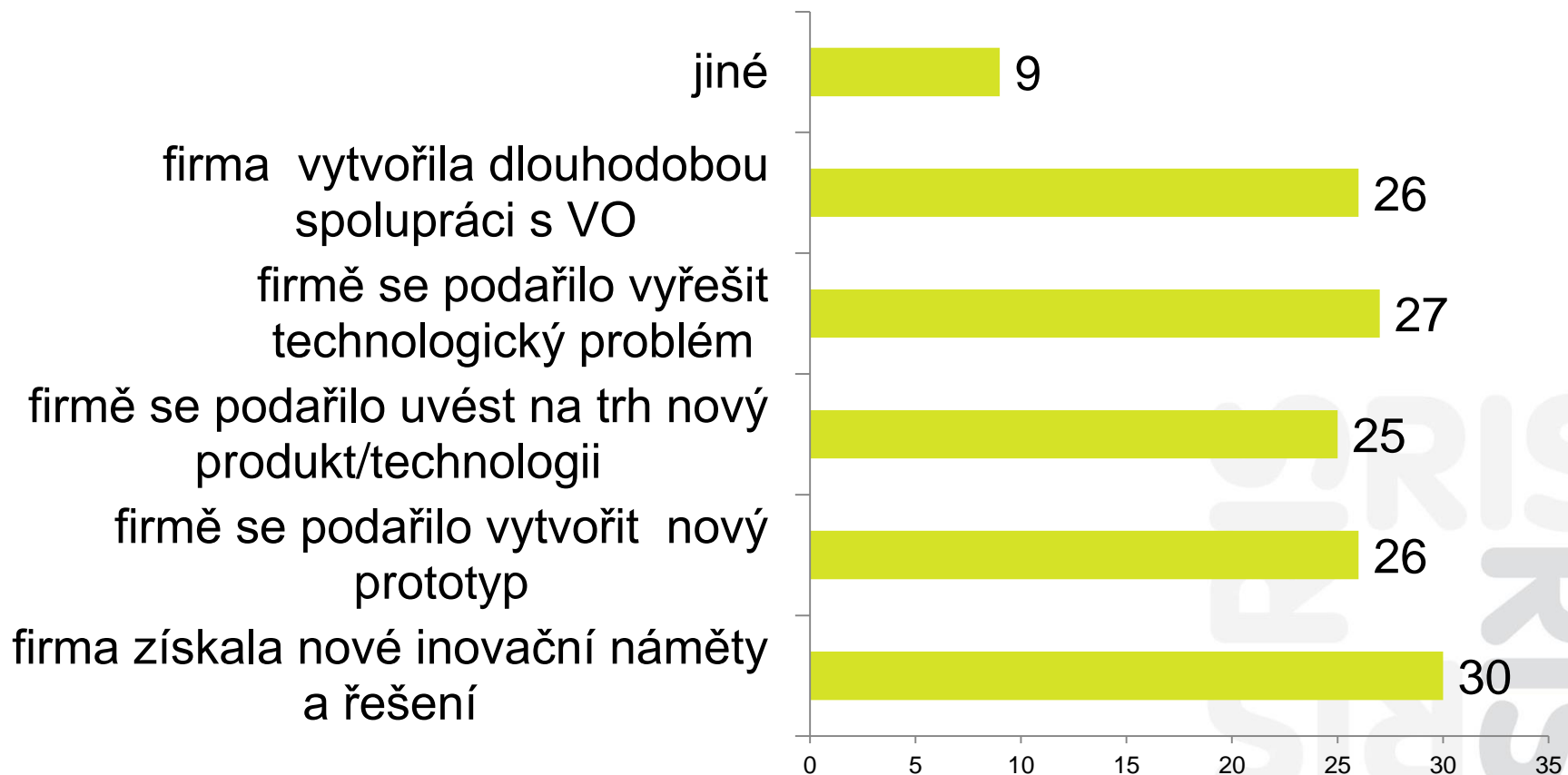
Cílem daného průzkumu bylo vyhodnotit spokojenost příjemců dotací a efektivnost využití dotačního programu na podporu inovačních aktivit v kraji, vyhlašovaného Moravskoslezským krajem za období 2010 - 2015.

*Program podpory podnikání v Moravskoslezském kraji:
Dotační titul I. – Inovační vouchery.*

Celkový počet firem zapojených do průzkumu: **78.**

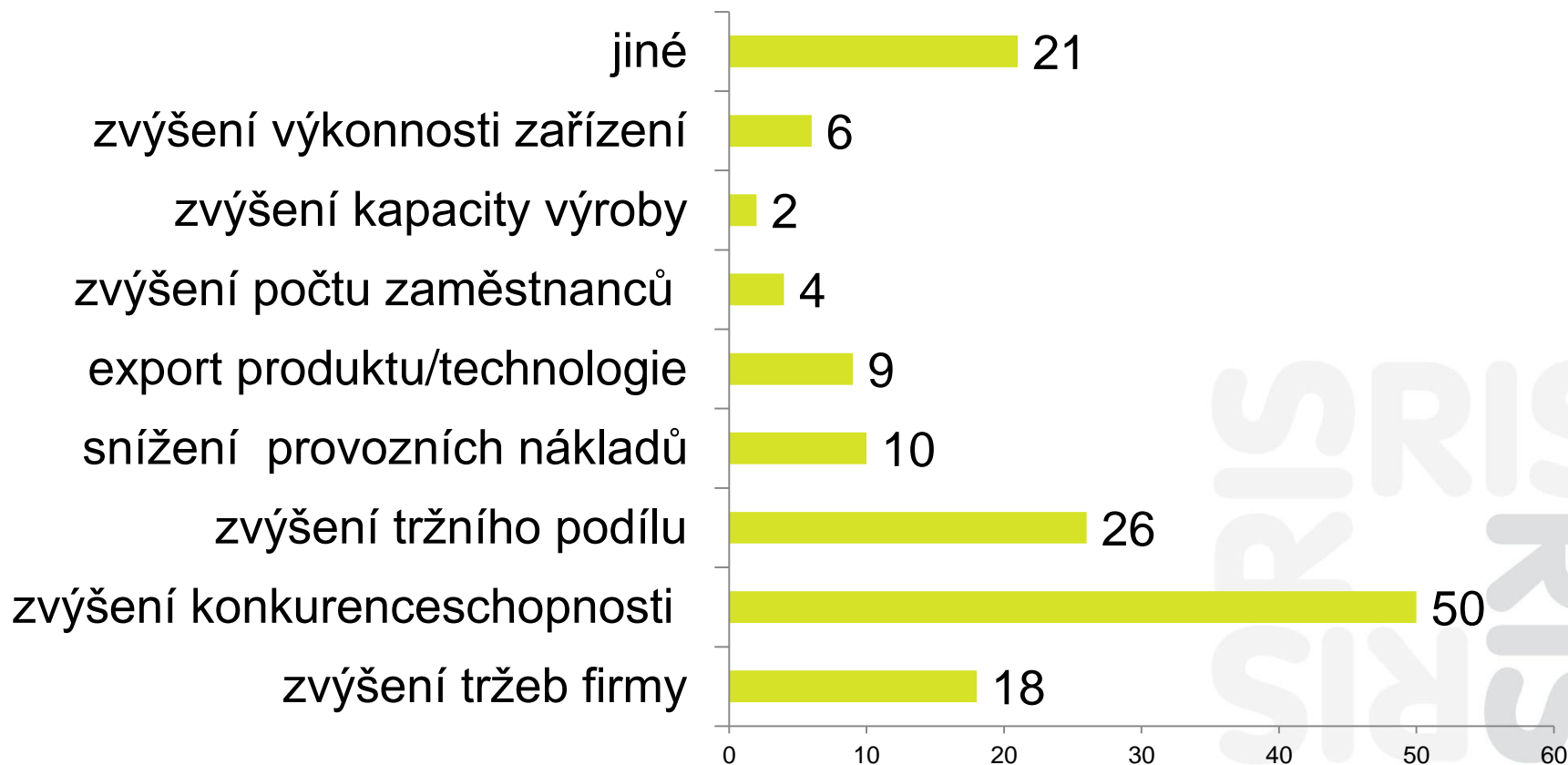
Vyhodnocení výsledků průzkumu

➤ Jaký přínos měl inovační voucher pro firmu?



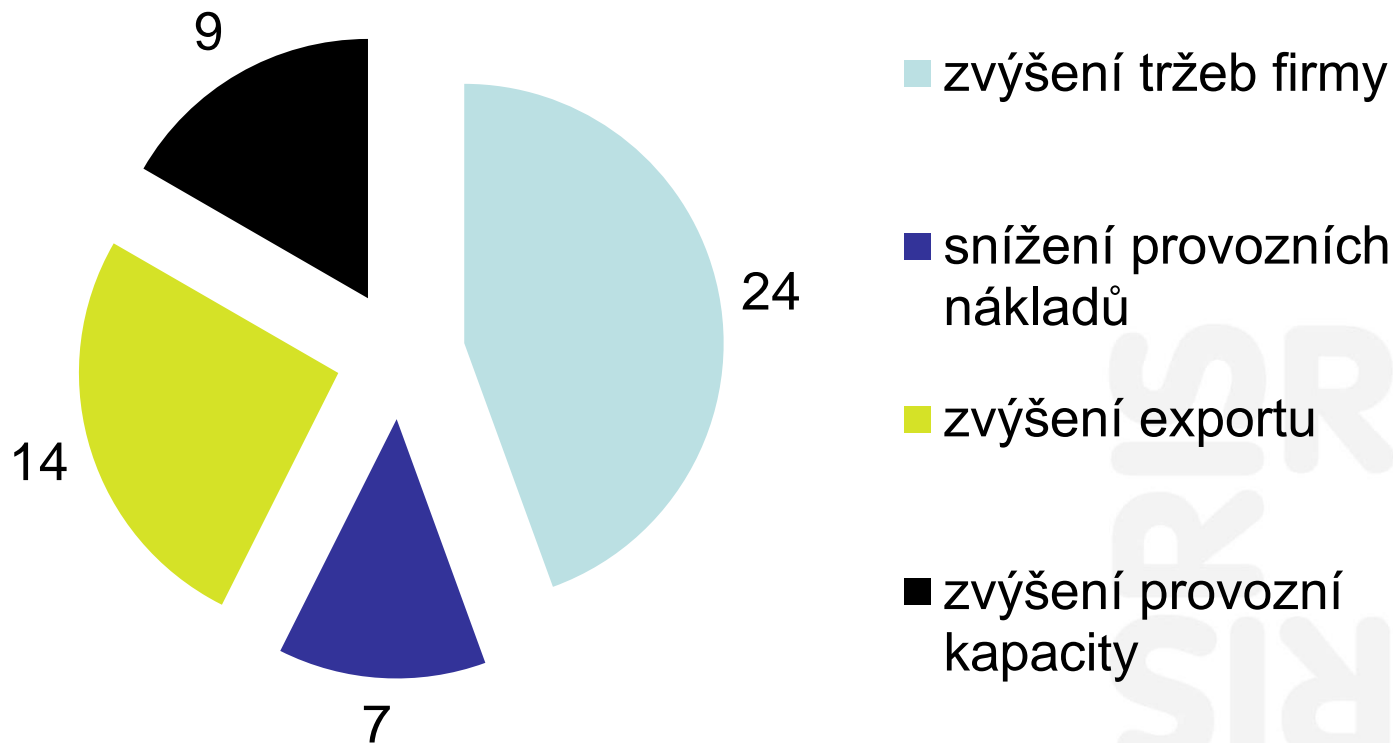
Vyhodnocení výsledků průzkumu

Ekonomický dopad z realizace inovačního vouchery



Vyhodnocení výsledků průzkumu

Kvantifikace ekonomického dopadu (navýšení/snížení o 5 - 10 %)



Návrhy a doporučení pro kraj

- **Nastavit oblasti** zacílení programu, případně bodově zvýhodnit oblasti, které v projektové žádosti jsou v **souladu s RIS3 MSK**,
- **pokrýt i práci na straně firmy**, (např. max. 30 % z celkového rozpočtu by si mohla uhradit firma za vykonanou činnost).
- V rámci uznatelných nákladů programu zaměstnat doktorandy na DPP přímo ve firmě pro řešení daného projektu,
- prodloužit délku trvání projektu na **2 roky** (nyní 1,5 roku),
- průběžně e-mailové informovat žadatele/příjemce ze strany KÚ,
- **přesněji specifikovat výstupy**, kterých má být v rámci projektu dosaženo.

Studie intermediární instituce



Cílem dané studie bylo:

- aktualizovat informace o podnikatelských inkubátorech/VTP a coworkingových centrech v MSK,
- vyhodnotit, zda zkoumaná zařízení vykonávají aktivity podporující zahájení a rozvoj podnikatelských aktivit v kraji.

Postup zpracování průzkumu

- **Forma výzkumu:** dotazníkové šetření formou strukturovaného rozhovoru přímo v organizacích.
- **Struktura respondentů:**
 - Podnikatelské inkubátory/ VTP - 6
 - Coworkingová centra – 7
 - Připravované projekty - 3

Vyhodnocení výsledků průzkumu – PI/VTP

- **Jaká je kapacita obsazenost Vašeho zařízení?**
Obsazenost zařízení je velká většina dotazovaných odpověděla v rozmezí 70 až 100 %.
- **Jaké jsou kritéria pro vstup firmy do centra?**
Originalita a inovativnost nápadu, zpracovaný podnikatelský plán, obor zaměření firmy, velikost firmy dle počtu zaměstnanců.

Co instituce nabízejí firmám?

- **prostory k pronájmu**
- **nabídka poradenských a školicích služeb** v ekonomické, ve finanční, technické i právní oblasti (6).
- **doplňkové služby:** sdílené administrativní služby (6), stravovací služby a parkovací plochy (3), kulturní aktivity (2), sportovní aktivity (1)

Vyhodnocení výsledků průzkumu – coworkingová centra (CC)

Jaká je kapacita a využití nabízených prostor?

- Každé centrum nabízí společný sdílený prostor (open space) pro cca 10 - 120 lidí, pronájem kanceláří a zasedacích místností s kapacitou 30 – 60 osob.
- Počet **stálých členů**, kteří pravidelně hradí měsíční nájemné, se pohybuje v rozmezí **2 - 8** členů. Pouze jedno centrum vykazuje **100** pravidelných členů. Měsíční nájemné se v těchto centrech pohybuje v rozmezí **1500 – 2000 Kč/za měsíc**.

Vyhodnocení výsledků průzkumu – CC

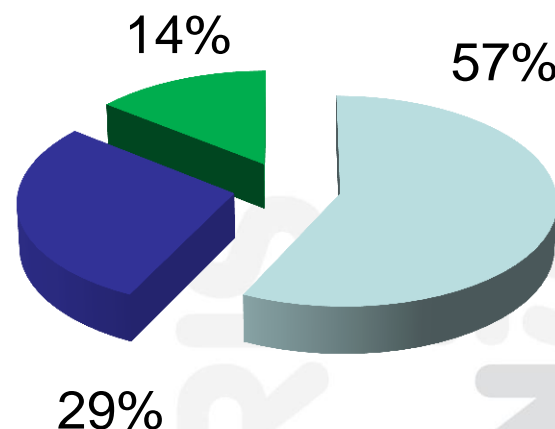
Nabídka poskytovaných služeb:

- poradenské a školicí služby v ekonomické, a finanční oblasti (5),
- školení v oblasti práva (2),
- Informace o dotačních programech z EU (3).

Doplňkové služby:

- sdílené administrativní služby,
- kulturní akce v rámci komunitních setkání,
- prezentační a networkingové akce.

Zájem o nabízené akce



Vyhodnocení výsledků průzkumu

Jaké jsou plánované budoucí aktivity?

- rozšíření stávajících prostor,
- nové vzdělávací projekty, kulturní a sportovní aktivity,
- větší podpora netechnických start-upů,
- propojení spolupráce s řemeslným inkubátorem.

Jakou podporu ze strany kraje by uvítali?

- Finanční podporu pro rozvoj a provoz center,
- podporovat projekty směřující k mladé generaci pro zahájení podnikatelských aktivit,
- zvýšit marketingovou propagaci,
- propojit komunikaci mezi institucemi podporujícími rozvoj podnikání.

Vyhodnocení indikátorů RIS3 MSK



Indikátory

- ARR provedla pilotní vyhodnocení na základě metodiky k indikátorům RIS3 MSK zpracované před 3 roky.
- Cíl: upřesnit/zaktualizovat metodiku indikátorů pro budoucí vyhodnocení naplňování cílů RIS3 MSK.
- Vytvoření pracovní skupiny (zástupci z VŠB-TUO, SLU, ÚGAV, MMV, BIC), která se sešla 17.5.2016 a 29.11.2016.

Indikátory- práce na úpravě metodiky indikátorů

- Pilotní vyhodnocení indikátorů
- Projednání zjištěných výsledků se členy PS
- Zapracování připomínek od členů PS
- Finální návrh indikátorové soustavy RIS3 MSK



Indikátory

- ARR **žádá členy Rpl** o vyjádření vztahující se k následujícímu indikátoru v rámci diskuse, příp. do konce února (e-mailem).
- *Akce/události tematicky spojené s RIS3 MSK, které svým charakterem přispívají k podpoře inovačního systému (SC B1)*

Děkujeme za pozornost.

www.rismsk.cz